

Anmeldung mit Eingabe SE-Businessidee
bis 1. Oktober 2011: www.sef-swiss.ch

SEF Professional Program

Erfolgreich durch den Gründungsprozess - Fachwissen, Austausch und Vernetzung für
Social Entrepreneurs: Bewerben Sie sich für die Aufnahme ins SEF Professional Program

Sie haben eine Idee für ein Business und streben einen gesellschaftlichen UND einen finanziellen Mehrwert an?
Dann ist die Social Entrepreneurship Foundation SEF-Swiss der richtige Ansprechpartner.
Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung des Businessplans und beim Aufbau des Jungunternehmens.
Social Entrepreneurs brauchen massgeschneiderte Lösungen mit dem entsprechend spezifischen Knowhow.

Um was geht es?

Das SEF Professional Program (SEF PP) unterstützt Social Entrepreneurs in der Gründungsphase, welche mit ihrer Geschäftsidee eine gesellschaftliche UND eine finanzielle Rendite anstreben.
Social Entrepreneurship will gesellschaftliche Herausforderungen mit unternehmerischen Ansätzen angehen. Mit sozialen Innovationen werden dauerhafte Lösungen in den Bereichen Gesundheit, Soziales, Umwelt, Bildung oder Neue Medien angestrebt.

Anmeldung und weitere Infos unter www.sef-swiss.ch
Anmeldeschluss ist der 01. Oktober 2011

Kontakt

Prof. Mariana Christen Jakob
mcj@sef-swiss.ch

Dr. Dominik B. Domnik
dd@sef-swiss.ch

Social Entrepreneurship Foundation –
SEF-Swiss
Giessereistrasse 5
CH-8005 Zürich

Wer ist angesprochen?

Start-ups aus den unterschiedlichen disziplinären Feldern werden nach der Prüfung durch eine ausgewiesene Fachjury in das SEF PP aufgenommen. Das Spektrum ist breit und offen und strebt bewusst eine Vielfalt von Businessprofilen und fachlichen Hintergrund an.

Angesprochen sind:

- Abgänger und Abgängerinnen von Fachhochschulen und Universitäten, die eine brillante Geschäftsidee aus dem Studium mitnehmen;
- Innovative Teams, die fachlichen Drive haben und das Knowhow von Social Entrepreneurs brauchen;
- Fachpersonen mit unternehmerischem Flair, welche die Ziele Geld und Sinn verbinden möchten;
- Gestandene Persönlichkeiten, die soziale Innovationen in einem Start-up umsetzen möchten.

Was will das SEF Professional Program?

Im 10-monatigen Programm werden die Grundlagen rund um die Geschäftsgründung von Social Entrepreneurship vermittelt. Social Entrepreneurs stehen zwischen zwei Welten und das erfordert professionelles Knowhow in beiden Bereichen. Die spezifischen Finanzierungsmodelle erfordern ebenso spezifische Unternehmensformen, eine optimale Planung des Businessmodells erfordert ein Wissen zu der ganzen Palette von Finanzierungsmöglichkeiten, von Philanthropie über Social Investment bis zur herkömmlichen Geldmittelbeschaffung.

Bei allen Geschäftsmodellen und Finanzierungsformen steht aber immer auch die gesellschaftliche und soziale Wirkungsmessung im Zentrum. Solide Grundlagen und Fakten sind für eine Unternehmensgründung auch im Bereich Social Entrepreneurship eine zwingende Voraussetzung.

Anmeldung mit Eingabe SE-Businessidee
bis 1. Oktober 2011: www.sef-swiss.ch

SEF Professional Program

Wie sieht das SEF Professional Program konkret aus?

Das SEF Professional Program setzt sich aus fünf zweitägigen Seminaren zusammen:

Einführung SEF Professional Program 21./22. Oktober 2011

- Einführung Social Entrepreneurship (Theory of Change)
- Internationale Entwicklungen
- SE Gründungen in Deutschland
- SE stellen ihre Erfahrungen vor
- Teilnehmende des SEF PP stellen ihre Businessideen vor

Modellierung der Geschäftsprozesse: 11./12. Nov. 2011

- Einführung in das SEF Modell (Grundlage Canvas)
- Schlüsselressourcen und -aktivitäten
- Kern der Businessidee
- Design der Geschäftsprozesse
- Teilnehmende des SEF PP arbeiten an eigenen Geschäftsprozessen

Marketing & Kommunikation: 25./26. November 2011

- Marktanalyse und Bedürfnisse der Kundschaft
- Marketingstrategie und Umsetzungsplanung
- Kommunikation mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Social Media Kommunikation
- Teilnehmende des SEF PP arbeiten an eigenen Konzepten

Social Return on Investment SROI: 13./14. Januar 2012

- Input, Output und Outcome – Impact Map
- Blended Value
- Leading Outcome Indicators
- Outcome and value
- Teilnehmende des SEF PP arbeiten am eigenen SROI

Finanzierung und Finanzplanung: 3./4. Februar 2012

- Businessmodell und Finanzierung
- Organisationsformen
- Planung Businessplanentwicklung
- Finanzierungsquellen: Stiftungen, Social Investment u.a.
- SEF Pitch vor Fachleuten (KTI)

TRAINING UND MENTORING

Prof. Herbert Bürgisser

Vizedirektor Weiterbildung, Forschung und Entwicklung,
Hochschule Luzern Soziale Arbeit

Prof. Mariana Christen Jakob

Geschäftsführung SEF-Swiss und Dozentin/Projektleiterin
an der Hochschule Luzern

Dr. Silvano Cometta

KTI Coach und langjähriger Start-up Berater

Dr. Dominik Domnik

Geschäftsführung SEF-Swiss und Mitarbeiter an der Social
Entrepreneurship Akademie München

Anna Dörner

Mitarbeiterin Social Entrepreneurship Akademie München

Patrik Elsa

Gründer und Geschäftsleiter Marktplatz Soocial

Alexander Fries

Gründer europäisch-amerikanischer Angel Club, Berater
Start-up Unternehmen

Markus Gander

Gründer und Geschäftsleiter Jugendförderung Infoklick

Dr. Marcos Garcia Pedraza

Managing Partner orgart Ltd und KTI Coach

Dr. Frank Grossmann

Gründer und CEO Pharmaunternehmen Orphanbiotec

Stefan Huber

Social Entrepreneur Abfallbewirtschaftung Ecuador, Berater
Brugger und Partner BHP

Simon Künzler

Gründer und CEO Web 2.0 Unternehmen XEIT

Walter Lüthi

CEO Betty Bossi und CEO/VR von diversen Unternehmen

Dr. Werner Rosenberger

BFA Business & Finance Advisors GmbH

Rolf Schmidiger

Strategie und Innovationsmanager Care, Suva

Prof. Josef Walker

Leiter Departement Entrepreneurial Management an der
HTW Hochschule Chur und KTI Coach

Dr. Mathias Terheggen

Head Philanthropy Services UBS
(u.a.)